

La Localización

POTENCIANDO LA ECONOMÍA LOCAL A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD



VALERIA ZORATTI

FACILITADORA
CONSULTORA

valeriazoratti@3cerebros.com.ar

En la actualidad, nos enfrentamos a desafíos que abarcan aspectos sociales, políticos, económicos y ambientales. Las noticias sobre catástrofes climáticas y crisis sociales y políticas nos recuerdan que vivimos en un mundo de constantes desafíos, lo que algunos denominan Policrisis.

En medio de esta realidad, surge la reflexión sobre el modelo en el que vivimos: ¿Para quiénes está diseñado? ¿A quiénes beneficia realmente? Las respuestas son evidentes: datos sobre riqueza, pobreza, clima, refugiados, entre otros, sobran.

Este debate nos lleva a considerar la disyuntiva entre lo Global y lo Local. La frase "Piensa Global y actúa Local", acuñada en la década de 1960, cobra aún más relevancia en la actualidad. Nos recuerda que es en la realidad local donde vivimos, producimos, trabajamos, intercambiamos y consumimos. Sin embargo, formamos parte de una aldea global, somos parte de un todo que nos atraviesa, nos modifica y nos influye, del cual dependemos y a la vez dependen.

La Globalización nos ha educado en que somos ciudadanos de la Gran Aldea Global, un espacio común para todos, donde los bienes y servicios viajan de todas partes a todas partes, y donde las culturas e identidades se entrelazan para formar una única identidad global. Sin embargo, la globalización no solo es económica, también es cultural, y como resultado de esta realidad, nos enfrentamos a desafíos significativos.

Es en este contexto que surge la importancia de actuar a nivel local, donde vivimos y pasamos la mayor parte de nuestra vida. Es el entorno cercano —el barrio, la localidad, la ciudad— donde suceden cosas que nos afectan directamente. **¿Es posible contribuir a transformar desde lo local? ¿Elaborar propuestas innovadoras desde la participación y la integración? ¿Cuál es mi aporte, por más pequeño que sea?** Estas preguntas nos invitan a reflexionar sobre cómo detenernos en medio del ajetreo diario para contribuir mínimamente.

La identidad, las personas, las actividades y las particularidades locales son fundamentales para impulsar comunidades más sostenibles, donde prevalezcan la igualdad, la equidad y el cuidado del planeta sobre el consumismo y el capitalismo global.

La localización, como modelo económico, se basa en la valorización de los recursos y actividades locales, promoviendo la producción, distribución y consumo de bienes y servicios a nivel comunitario. Este enfoque busca reducir la dependencia de largas cadenas de suministro globales y fomentar la sostenibilidad económica, social y ambiental.

“...la localización emerge como una alternativa económica que busca valorar lo cercano y lo local como fuente de virtuosismo y sostenibilidad.”



La promoción de la economía local y la adopción de estrategias de localización no solo fomentan la producción local y mejoran los ingresos que circulan en las regiones, sino que también promueven el trabajo digno, las inversiones locales, el cuidado del ambiente y fortalecen la identidad local, la participación y la democracia. En resumen, promueve un desarrollo a escala regional.

Al priorizar la producción y el consumo local, se generan oportunidades para pequeñas y medianas empresas, así como para los productores locales. Esto puede conducir a la creación de empleo, el desarrollo de habilidades y el fortalecimiento de las comunidades. Elegir consumir local contribuye a este dinamismo.

contribuye a la conservación del medio ambiente y al bienestar de las generaciones futuras. La identidad cultural y la promoción de la diversidad sucede desde lo cercano. Cuando valoramos los productos y prácticas locales, apoyamos la transmisión de conocimientos tradicionales y fomentamos el respeto por la herencia cultural de cada región.

Como capacitadora y facilitadora de Nuevas Economías creo que es fundamental comenzar por el camino de la formación y comprensión de la Localización como un procesos virtuoso, tanto en escuelas, municipios e instituciones, con el objetivo de empoderar a las comunidades para que tomen decisiones informadas y promuevan el desarrollo sostenible en su entorno.



Fuente: creación propia con IA

Además, divulgar y compartir información sobre la importancia de la economía local por medio de charlas, conferencias y participaciones de los medios de comunicación, puede generar interés en las comunidades. Por último los agentes de acompañamiento de procesos son cruciales a la hora de guiar a comunidades locales en la implementación de proyectos económicos sostenibles, facilitando el proceso de toma de decisiones y fomentando la participación activa de los actores locales en la construcción de un futuro más próspero y sostenible. En resumen, la localización emerge como una alternativa económica que busca valorar lo cercano y lo local como fuente de virtuosismo y sostenibilidad. Al promover la producción y el consumo local, este enfoque puede contribuir a la creación de economías más resilientes, equitativas y sostenibles a nivel global.

Es fundamental reconectar con lo cercano al hacer negocios o emprender, reconociendo las relaciones que hay detrás de las producciones y ofertas de bienes o servicios. Al mirarnos más de cerca, surgirán proyectos, ideas y propuestas que beneficiarán a nuestras comunidades. Entender y acompañarnos mutuamente es fundamental, y la cooperación sin duda es clave para el bienestar de las comunidades en el futuro.

Hagámoslo juntos. Diseñar procesos de participación, vinculación y soluciones a escala local es el camino. Preguntémonos hacia dónde queremos que transite nuestra vida y la de las personas que nos rodean. Si deseas más información o continuar la conversación, no dudes en contactarme escribiendo a valeriazoratti@3cerebros.com.ar.

Como citar este documento:

ZORATTI, Valeria. "La Localización: Potenciando la Economía Local a través de la Participación y la Sostenibilidad"
<https://www.3cerebros.com.ar/>